



Invitasjon til markedsføringskurset

Skap synlighet (nivå 1)

KRE
ATIV
INDU
STRI

Løten kommune inviterer med dette til kurs for å øke reiselivsbedrifters kompetanse innen digital markedsføring. Kompetanseprogrammet er en del av Innovasjon Norges tilbud og Kreativ Industri er nasjonal leverandør av kurset.



Kurset varer fra kl. 1100-1700 dag 1, og vi starter med lunsj kl 11:00. Dag 2 holdes fra kl. 0800-11:15, og vi runder av med lunsj fra 11:30 - 12:30

Hver virksomhet som er med i kompetanseprogrammet får også:

Innholdet i kurset:

Strategi for digitale kanaler

- digital markedsføring for reiselivet
- slik lager du en god strategi
- målgruppe/ personas
- den digitale kundereisen
- den digitale helsesjekken

- **En digital helsesjekk:** Status på egen nettside og aktivitet i sosiale medier

- **1 rådgivningstime:** Selvvalgt tema utfra behov

Sosiale medier og valg av kanaler

- hvordan utnytte sosiale medier i markedsføringen?
- kanaler som er viktige for reiselivet
- innholdsmarkedsføring

Kurset blir holdt etter workshopmodellen, der det legges vekt på oppgaver og diskusjoner. Deltakerne jobber med egen virksomhet underveis i kurset.

De to store - Facebook og Instagram

- forskjellene og mulighetene
- annonsering som verktøy
- administrasjonsverktøyene

Dato: **12.-13. februar 2025**

Sted: **Rådhuset Tingberg,**
Kildevegen 1, 2340 Løten

Påmelding: **[trykk her](#)**

Det gode innholdet

- skrivning for nett og sosiale medier
- slik tar du bilder med mobiltelefonen
- bruk av bilder

Påmeldingsfrist: snarest og senest **24.01.25.**

Begrenset antall plasser

Egenandel: **1500 kr.** Inkluderer kurs, lunsj begge dager, kaffe og te.

Nettsidens betydning

- innholdet og strukturen på nettsiden
- søkemotoroptimalisering og synlighet i Google
- booking og distribusjon

Kontaktperson: **Emilie Westli Andersen,**

emilie.westli.andersen@edu.loten.kommune.no,

Film til folket - og til algoritmene

- filming ved hjelp av en mobiltelefon
- Reels og enkel redigering av en film til Instagram



Løten kommune

